

Indecopi capacita a emprendedores de los mercados Villa Olímpica y Secada en Iquitos sobre el beneficio del registro de marcas

Especialistas de la Oficina Regional del Indecopi en Loreto brindaron charlas de orientación y sensibilización a los comerciantes de los mercados Villa Olímpica y Secada, para explicar los beneficios del registro de las marcas de productos y servicios, y de otras herramientas de la propiedad intelectual.

Las charlas fueron dictadas, además, por especialistas del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa), y de la Municipalidad Distrital de San Juan Bautista. Participaron 60 emprendedores de ambos centros de abastos quienes pudieron conocer que una marca es el signo que permite a los consumidores identificar y reconocer los productos y servicios que se comercializan en el mercado.

Se les explicó además que una marca ayuda a garantizar la calidad del producto; generar confianza en el consumidor pues este identifica el origen empresarial del producto; además del posicionamiento de este en el mercado.

También se informó sobre las alternativas para el registro, como el pago de la tasa por derecho de tramitación de S/. 534.99; mientras que la marca colectiva es gratuita

A su turno, los representantes de Senasa abordaron “buenas prácticas de higiene para la manipulación de alimentos”; mientras que los expositores de la municipalidad se refirieron al procedimiento para la obtención de la licencia de funcionamiento.

Esta capacitación se realizó en el marco de las acciones de la Comisión de Lucha contra los Delitos Aduaneros y Piratería que busca promover la protección y el respeto a la propiedad intelectual y la lucha contra el contrabando.

Iquitos, 24 de noviembre de 2021